

برنامه پیشنهادی دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی

پیشنیاز	واحد عملی	واحد نظری	ترم دوم	کد درس
		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۵۱۰۳۲۳
		۲	تحلیل آماری	۵۱۰۳۲۲
		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۵۱۰۳۱۹
گرایش بازرگانی		۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	۵۱۰۴۰۲
گرایش بازرگانی		۲	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۵۱۰۳۱۰
(جبرانی)		۲	زبان تخصصی پیش نیاز	۵۱۰۳۳۰
۱۲			جمع واحد	

پیشنیاز	واحد عملی	واحد نظری	ترم اول	کد درس
		۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۵۱۰۳۹۷
		۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۵۱۰۴۰۰
		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۵۱۰۳۹۵
		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۵۱۰۳۹۸
(جبرانی)		۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۵۱۰۴۳۴
۱۰			جمع واحد	

پیشنیاز	واحد عملی	واحد نظری	ترم چهارم	کد درس
کلیه واحدهای دوره کارشناسی ارشد		۴	پایان نامه	۵۱۰۳۴۰
۴			جمع واحد	

پیشنیاز	واحد عملی	واحد نظری	ترم سوم	کد درس
		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۵۱۰۳۹۶
		۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۵۱۰۳۹۹
		۲	مدیریت تبلیغات و برند	۵۱۰۴۰۱
گرایش بازرگانی		۲	مدیریت زنجیره تأمین بین المللی و واردات	۵۱۰۳۱۳
گرایش بازرگانی		۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	۵۱۰۳۱۱
(جبرانی)		۲	مدیریت رفتار سازمانی (رشته غیرمرتبط)	۵۱۰۴۸۲
۱۲			جمع واحد	

